



WYDZIAŁ ETNOLOGII  
I NAUK O EDUKACJI

50  
lat



UNIwersYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU  
Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej

**Karta zgłoszenia uczestnictwa w konferencji naukowej pt.  
„O konferencji naukowej... i jej fenomenie społeczno-kulturowym”**

**15 marca 2019 roku, Cieszyn**

**MARIUSZ FINKIELSZTEIN**

**Nuda konferencji naukowych w perspektywie interakcyjnej**

Konferencje naukowe w założeniu ich organizatorów mają spełniać szereg funkcji. Przede wszystkim mają stanowić (a) platformę dla wymiany informacji i prezentacji wyników badań, (b) forum do dyskusji, jak również (c) okazję do integracji środowiska i zawiązywania kontaktów naukowych. Te funkcje przez wiele konferencji spełniane są jedynie w niewielkim stopniu, bądź tylko w pewnych obszarach (np. integracji). Jedną z możliwych przyczyn takiego stanu rzeczy jest uczucie konferencyjnej nudy definiowane jako stan braku skupienia uwagi i braku zaangażowania w interakcję.

Referat będzie miał na celu przedstawienie wyników socjologicznego badania o charakterze jakościowym nad nudą w środowisku uniwersyteckim przeprowadzonego na Uniwersytecie Warszawskim w latach 2015-2018. Analiza omawianego zjawiska oparta będzie na materiale zebranym w trakcie (a) 72 indywidualnych wywiadów pogłębionych z pracownikami naukowo-dydaktycznymi (nauki humanistyczne, społeczne i ścisłe; doktoranci, doktorzy, doktorzy habilitowani, profesorowie), oraz (b) ponad 200 godzin obserwacji uczestniczących konferencji naukowych w Polsce (22 konferencje) i za granicą (9 konferencji). Dodatkowo zostaną przeanalizowane doświadczenia badacza jako wielokrotnego organizatora konferencji naukowych (4 konferencje ogólnopolskie oraz 3 międzynarodowe).

W ramach wystąpienia zaprezentowane zostanie interakcjonistyczne podejście do zagadnienia nudy (Erving Goffman, Randall Collins) oraz przedstawione i krótko przeanalizowane zostaną główne przyczyny nudy konferencyjnej wymieniane przez pracowników naukowo-dydaktycznych (indywidualne, organizacyjne, systemowe).