

Anna POCHMARA

a.pochmara@uw.edu.pl

Uniwersytet Warszawski



Nuda w czasach TikToka

Referat ma na celu omówienie doświadczenia nudy w okresie późnej nowoczesności. Wielu badaczy dowiodło, że znaczenie tego zjawiska wzrosło wraz z nadejściem ery nowoczesnej (cf. Lars Svendsen, Elizabeth Goodstein, or Michael Gardiner). Po tym jak boski porządek został wyparty przez wiarę w ludzki postęp, a gospodarka feudalna została zdetronizowana przez rewolucję przemysłową i gospodarkę kapitalistyczną, pojęcia takie jak czas wolny, chronometr, rozrywka czy alienacja zaczęły definiować ludzkie doświadczenie i pojęcie nudy znalazło się w jego centrum. Odnosząc się do badaczy współczesności, takich jak Ben Agger, Zygmunt Bauman, Jonathan Crary czy Dominic Pettman, którzy piszą o nowych technologiach informacyjnych, natychmiastowej komunikacji, mediach społecznościowych, wszechobecnej kulturze medialnej i nieustającej konsumpcji, pokażę, jak te zjawiska – definiujące wg nich obecny moment – kształtują doświadczenie nudy w XXI wieku. W 2022 roku obrzydzenie jakie wywoływało w Theodorze Adorno uosobienie nudy w połowie XX wieku, jakim dla Europejczyka w Kalifornii było leniwe wylegiwanie się na słońcu, jest trudne do zrozumienia. Dzisiaj nuda ma mroczniejsze oblicze, podszywa ją głęboki niepokój a zamiast kalifornijskiego słońca oświetlają diody LED z nieustannie odświeżanego ekranu komputera lub telefonu.