

Jakub ŚWIRCZ

jakub.swircz@gmail.com

Fundacja Brandy Lab, Collegium Civitas



Liczmy na Państwa kreatywność”: o miejscu nudy w procesach kreatywnych

Współczesny świat oferuje nam tyle możliwości, ile razy powtarza obietnice nieskończonej kreatywności i codziennych nowości. Jak gdyby błękitna pigułka z Jestem Bogiem (Limitless, 2011), była podawana z porannymi płatkami.

Jednakże, tak jak nie da się wyspać na zapas, tak i nie da się być kreatywnym na później, licząc jednocześnie, że plecak z żarówkami rozbłyskującymi nad głową, pozostanie zawsze pełny.

Zjawiska wypalenia zawodowego, komercjalizacji czasu wolnego, terroru kreatywności rymującego się z kultem indywidualności ma ten sam wektor, co przyspieszające algorytmy social mediów.

Doświadczenie pandemii wzmocniło odwrotny trend, którego tłem może być zieleń lasów, które choć zamknięte na pewien czas, były oblegane tłumnie. Na jego tle pojawią się: wzmożona uwaga poświęcona zabawom dzieci, znaczenie dobrostanu, poszukiwanie ostatniego dziecka lasu, skok sprzedaży klocków dla dorosłych, a także przyglądanie się procesom twórczym artystów.

Za pośrednictwem, tych i kilku innych przykładów, chciałbym pokazać jak nuda stanowi nieodzowny element kreatywności i jak jej obecność w procesach twórczych, pozwala przededefiniować konteksty działań - zarówno tych, dotyczących przestrzeni pracy, domu jak i podejmowanych wyzwań.

A na koniec sprawdzimy gdzie Paul McCartney pisze swoje piosenki